



SHOPPING  
ESTACÃO

**brMalls**

**Cliente:** Shopping Estação

**Segmento:** Varejo, Shopping Center

**Projeto:** Workshop de integração e alinhamento da equipe de administração do shopping

**Data:** Novembro de 2019

**PORTFÓLIO**



## O DESAFIO

- Fortalecer os vínculos no time, promovendo a integração entre áreas diferentes e criando oportunidades para que as pessoas possam conhecer mais sobre seus colegas.
- Reforçar a importância do protagonismo e do engajamento individual para construção de resultados.
- Criar uma visão compartilhada sobre as aspirações de futuro e os planos do shopping.



## OS RESULTADOS

- Criação de oportunidades para integração do grupo, além das fronteiras dos departamentos, e fortalecimento dos vínculos no time de administração do shopping.
- Maior senso de pertencimento e reconhecimento entre os colaboradores, com a valorização dos resultados anteriores e envolvimento do grupo para construir a visão de futuro.
- Alinhamento das equipes sobre as aspirações e objetivos de crescimento do shopping.

# O universo das séries foi o tema escolhido para falar de protagonismo e legado

SHOPPING  
ESTACÃO

NOVA TEMPORADA

**Spoiler:** o protagonista é você

SHOPPING  
ESTACÃO

Uma nova temporada com  
muitos protagonistas



A força do NÓS



A força do EU

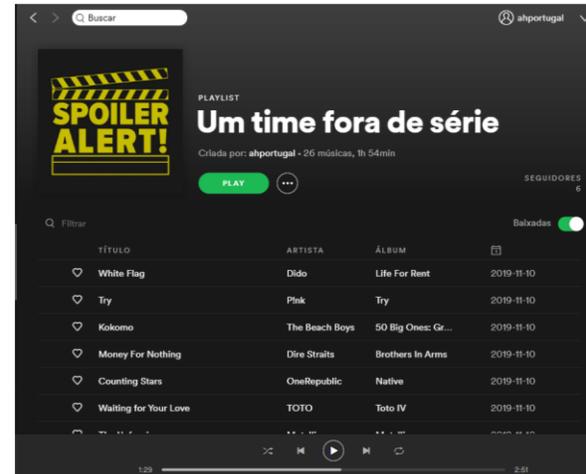


Que história  
queremos contar  
juntos na próxima  
temporada?



## Cada pessoa é importante!

Pesquisa on-line prévia para identificar interesses (música, séries, etc.), referências e aspirações de cada participante



Informações permitiram criar a playlist do grupo (cada pessoa representada por sua música favorita), combinando vários estilos...

SHOPPING ESTAÇÃO

Uma nova temporada com muitos protagonistas



### Spoiler alert: Um dos protagonistas é você!

No dia 13 de novembro, vamos reunir toda a equipe para fortalecer nossos laços e celebrar nossas conquistas.

Não é um encontro para falar de negócios, estratégias ou indicadores. Será um momento de valorizar o EU e o NÓS e de conhecer mais sobre nossos colegas.

Nesse dia, teremos muitos protagonistas e um deles será você.

Como preparativo para esse encontro, queremos saber um pouco mais sobre você.

Responda às perguntas a seguir da forma mais franca e completa possível. Essas informações serão usadas em várias atividades ao longo do encontro.

Prepare-se para viver uma nova e divertida temporada! Esperamos você no dia 13 de novembro!

Próxima

Página 1 de 4

### Um Time fora de Série!

## Espaço para todos

Jovem brilhante ajuda Elon Musk a tornar a viagem espacial viável a todos

Estrelando  
DAVID GABRIEL SARI KOVASKI

Assistir Mais informações

#### Minha lista favorita

 PERSONAGEM	 SÉRIE	 ORGULHO	 SONHO	 PERSONALIDADE	 O QUE MAIS GOSTO NO
--	---	---	---	---	---

ESTAÇÃO

### Um Time fora de Série!

## CEO COMPLETA IROMANS PELO MUNDO

Juliana Resende em como equilibrar vida profissional e pessoal

Estrelando  
JULIANA GRACIANO DE RESENDE

Assistir Mais informações

#### Minha lista favorita

 PERSONAGEM	 SÉRIE	 ORGULHO	 SONHO	 PERSONALIDADE	 O QUE MAIS GOSTO NO
--	---	---	---	---	---

ESTAÇÃO

E também criar uma tela personalizada (inspirada na Netflix), com base nas respostas dadas por cada participante.

Cliente: Shopping Estação

Cliente: Shopping Estação



Participantes foram surpreendidas com a tela personalizada com suas respostas





## O STALKER DO BEM

Um exercício de observação para conhecer mais sobre o colega e descobrir seus talentos e potenciais

Nomes sorteados com antecedência de duas semanas e compartilhamento criativo das descobertas no workshop.



Devolutiva do stalker foi momento de integração do grupo



Cliente: Shopping Estação

O princípio de Oz: Uso da metáfora do Mágico de Oz para falar de conceitos como protagonismo, responsabilidade pessoal e accountability



Cliente: Shopping Estação

Atividades vivenciais focadas na colaboração e diversidade



Cliente: Shopping Estação



Storytelling: momento de aprender com as histórias inspiradoras no grupo



Cliente: Shopping Estação



Teaser da próxima temporada: visão, aspirações e objetivos para o ano seguinte



Cliente: Shopping Estação



Apresentação de trabalhos e alinhamento da visão e objetivos para o ano seguinte



Cliente: Shopping Estação



## Entre em contato e conheça nossos serviços



41 99117-0452



[instagram.com/beehavior\\_br](https://www.instagram.com/beehavior_br)



[atendimento@beehavior.com.br](mailto:atendimento@beehavior.com.br)



[beehavior.com.br](https://www.beebehavior.com.br)