



Case: Shopping Estação | BrMalls

Workshop de integração e alinhamento da equipe de administração do shopping

Novembro de 2019

SHOPPING
ESTACÃO

brMalls

Cliente:

Shoppings Estação, um dos maiores shoppings centers de Curitiba (PR), administrado pelo grupo BrMalls.

Setor:

Varejo, shopping center

Fundação:

1996





O desafio:

- Fortalecer os vínculos no time, promovendo a integração entre áreas diferentes e criando oportunidades para que as pessoas possam conhecer mais sobre seus colegas.
- Reforçar a importância do protagonismo e do engajamento individual para construção de resultados.
- Criar uma visão compartilhada sobre as aspirações de futuro e os planos do shopping.



O universo das séries foi o tema escolhido para falar de protagonismo e legado

SHOPPING
ESTAÇÃO

NOVA TEMPORADA

Spoiler: o protagonista é você

SHOPPING
ESTAÇÃO

Uma nova temporada com
muitos protagonistas



A força do NÓS



A força do EU

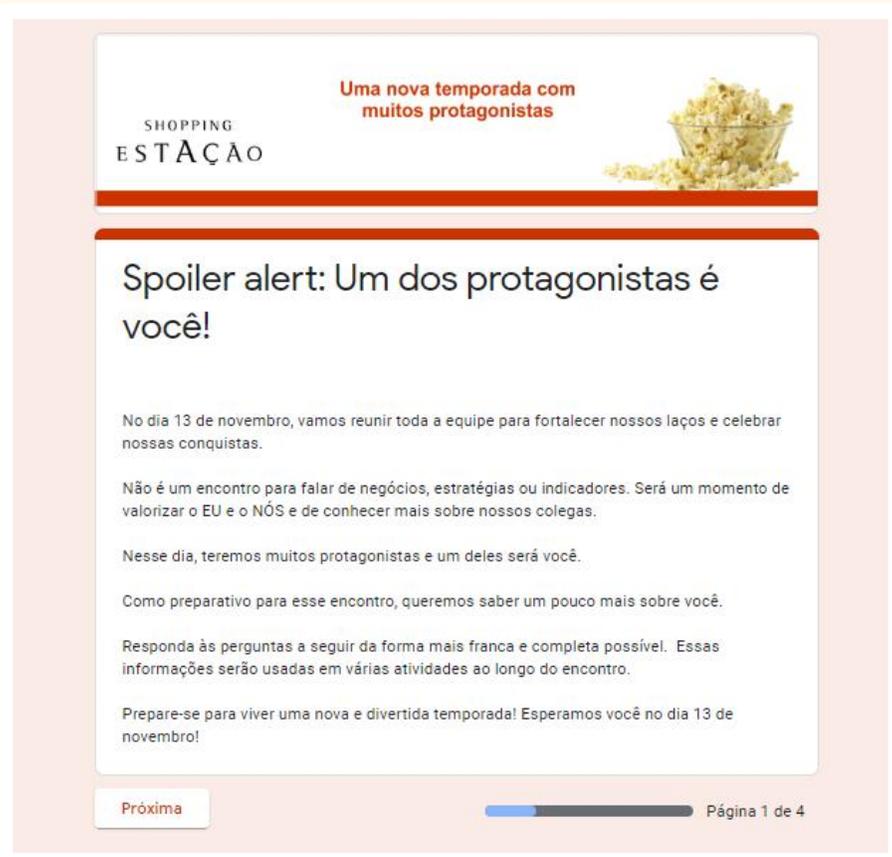


Que história
queremos contar
juntos na próxima
temporada?



Cada pessoa é importante!

Pesquisa on-line prévia para identificar interesses (música, séries, etc.), referências e aspirações de cada participante



SHOPPING
ESTAÇÃO

Uma nova temporada com
muitos protagonistas

Spoiler alert: Um dos protagonistas é você!

No dia 13 de novembro, vamos reunir toda a equipe para fortalecer nossos laços e celebrar nossas conquistas.

Não é um encontro para falar de negócios, estratégias ou indicadores. Será um momento de valorizar o EU e o NÓS e de conhecer mais sobre nossos colegas.

Nesse dia, teremos muitos protagonistas e um deles será você.

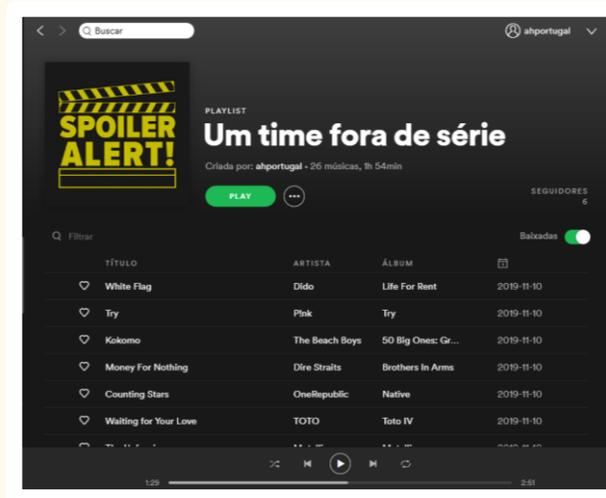
Como preparativo para esse encontro, queremos saber um pouco mais sobre você.

Responda às perguntas a seguir da forma mais franca e completa possível. Essas informações serão usadas em várias atividades ao longo do encontro.

Prepare-se para viver uma nova e divertida temporada! Esperamos você no dia 13 de novembro!

Próxima

Página 1 de 4



Informações permitiram criar a playlist do grupo (cada pessoa representada por sua música favorita), combinando vários estilos...



Um Time fora de Série!

Espaço para todos

Jovem brilhante ajuda Elon Musk a tornar a viagem espacial viável a todos

Estrelando
DAVID GABRIEL SARI KOVASKI

Assistir Mais informações

Minha lista favorita

- O Professor
- BLACK MIRROR
- Minha Independência
- Meu café com meu Pai
- Minha própria Empresa
- Ter a oportunidade de trabalhar com amigos e autonomia nas minhas tarefas/decisões

PERSONAGEM SÉRIE ORGULHO SONHO PERSONALIDADE O QUE MAIS GOSTO NO

ESTAÇÃO



Um Time fora de Série!

CEO COMPLETA IROMANS PELO MUNDO

Juliana Resende em como equilibrar vida profissional e pessoal

Estrelando
JULIANA GRACIANO DE RESENDE

Assistir Mais informações

Minha lista favorita

- Monica Geller
- FRIENDS
- Minha História Pessoal e Profissional
- Viajando o mundo pedalando
- Meu café com Michelle Obama
- Possibilidade de conhecer pessoas diferentes que me inspiram.

PERSONAGEM SÉRIE ORGULHO SONHO PERSONALIDADE O QUE MAIS GOSTO NO

ESTAÇÃO

E também criar uma tela personalizada (inspirada na Netflix), com base nas respostas dadas por cada participante.



Participantes foram surpreendidas com a tela personalizada com suas respostas



O STALKER DO BEM

Um exercício de observação para conhecer mais sobre o colega e descobrir seus talentos e potenciais

Nomes sorteados com antecedência de duas semanas e compartilhamento criativo das descobertas no workshop.



Devolutiva do stalker foi momento de integração do grupo



O princípio de Oz: Uso da metáfora do Mágico de Oz para falar de conceitos como protagonismo, responsabilidade pessoal e accountability



Atividades vivenciais focadas na colaboração e diversidade





Storytelling: momento de aprender com as histórias inspiradoras no grupo





Teaser da próxima temporada: visão, aspirações e objetivos para o ano seguinte





Apresentação de trabalhos e alinhamento da visão e objetivos para o ano seguinte





Resultados obtidos:

- Criação de oportunidades para integração do grupo, além das fronteiras dos departamentos, e fortalecimento dos vínculos no time de administração do shopping.
- Maior senso de pertencimento e reconhecimento entre os colaboradores, com a valorização dos resultados anteriores e envolvimento do grupo para construir a visão de futuro.
- Alinhamento das equipes sobre as aspirações e objetivos de crescimento do shopping.





facebook.com/BeebehaviorBR



41 99968-5603



twitter.com/Beebehavior_Br



instagram.com/beebehavior_br



atendimento@beebehavior.com.br



beebehavior.com.br