



## Case: Shopping Curitiba | BrMalls

Integração das equipes administrativas e apoio ao processo de mudança de cultura e valores organizacionais

Maio 2019

SHOPPING  
Curitiba

brMalls

**Cliente:** Shopping Curitiba, um dos maiores e mais antigos shoppings centers de Curitiba (PR), administrado pelo grupo BrMalls.

**Setor:** Varejo, shopping center

**Fundação:** 1996





## O desafio:

- Reforçar a integração e a colaboração entre as diferentes áreas da administração do shopping center.
- Apoiar o processo de transformação cultural da empresa, com foco na comunicação e vivência dos novos valores definidos pelo grupo BrMalls: colaboração, foco no cliente, time excelente, (senso de) dono e resultados hoje e sempre.





## Abordagens utilizadas:

1

### Garimpagem de bons exemplos

Foco nas práticas positivas, com mapeamento dos colaboradores considerados referência em cada valor.

Formação de grupos de trabalho para garimpagem de bons exemplos: observação da rotina e atuação dos colegas, com identificação das boas práticas associadas a cada valor.

2

### Juntos na mesma camisa

Team building: atividades outdoor com o tema futebol, realizadas no estádio Arena da Baixada, com o objetivo de integrar e aproximar as equipes e evidenciar a importância dos novos valores.

3

### Os valores na prática

Dinâmicas de integração da equipe e reconhecimento de boas práticas, usando o conceito de badges (medalhas) com o símbolo de cada valor.

Com base nos exemplos garimpados antes, análise do significado prático dos novos valores: o que fala e o que faz uma pessoa que vivencia cada valor.





**Chegada à Arena da Baixada**





## Preleção e entrada em campo





## Dinâmicas outdoor





**Reconhecimento de boas práticas e entrega de badges**





## Os valores na prática





**Integração da equipe**



## Resultados obtidos:

- Maior visibilidade e compreensão dos novos valores definidos pela organização, conectando-os com o dia a dia no trabalho.
- Fortalecimento das relações já existentes e abertura para ampliar a comunicação e a colaboração entre as diversas áreas.





[facebook.com/BeebehaviorBR](https://facebook.com/BeebehaviorBR)



41 99968-5603



[twitter.com/Beebehavior\\_Br](https://twitter.com/Beebehavior_Br)



[instagram.com/beebehavior\\_br](https://instagram.com/beebehavior_br)



[atendimento@beebehavior.com.br](mailto:atendimento@beebehavior.com.br)



[beebehavior.com.br](http://beebehavior.com.br)