



Integração das equipes administrativas e apoio ao processo de mudança de cultura e valores organizacionais

Curitiba

brMalls

Cliente: Shopping Curitiba, um dos maiores e mais

antigos shoppings centers de Curitiba (PR),

administrado pelo grupo BrMalls.

Setor: Varejo, shopping center

Fundação:

1996





- Reforçar a integração e a colaboração entre as diferentes áreas da administração do shopping center.
- Apoiar o processo de transformação cultural da empresa, com foco na comunicação e vivência dos novos valores definidos pelo grupo BrMalls: colaboração, foco no cliente, time excelente, (senso de) dono e resultados hoje e sempre.





Abordagens utilizadas:

Garimpagem de bons exemplos

Foco nas práticas positivas, com mapeamento dos colaboradores considerados referência em cada valor.

Formação de grupos de trabalho para garimpagem de bons exemplos: observação da rotina e atuação dos colegas, com identificação das boas práticas associadas a cada valor.

Juntos na mesma camisa

Team building: atividades outdoor com o tema futebol, realizadas no estádio Arena da Baixada, com o objetivo de integrar e aproximar as equipes e evidenciar a importância dos novos valores.

Os valores na prática

Dinâmicas de integração da equipe e reconhecimento de boas práticas, usando o conceito de badges (medalhas) com o símbolo de cada valor.

Com base nos exemplos garimpados antes, análise do significado prático dos novos valores: o que fala e o que faz uma pessoa que vivencia cada valor.

















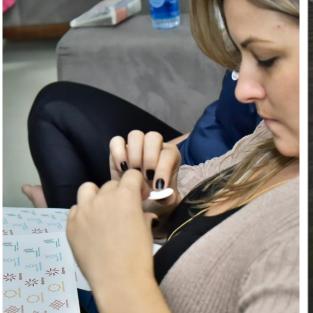




































- Maior visibilidade e compreensão dos novos valores definidos pela organização, conectando-os com o dia a dia no trabalho.
- Fortalecimento das relações já existentes e abertura para ampliar a comunicação e a colaboração entre as diversas áreas.









facebook.com/BeehaviorBR



41 99968-5603



twitter.com/Beehavior_Br



instagram.com/beehavior_br



atendimento@beehavior.com.br



beehavior.com.br