



Case: bringIT

Team building para integração e alinhamento da equipe de Marketing

Agosto de 2019



Cliente:

bringIT, e-commerce especializado em peças e acessórios para notebooks, com sede em Curitiba (PR). Empresa integrante do grupo Proxys.

Sector:

Comércio eletrônico, tecnologia

Fundação:

2009



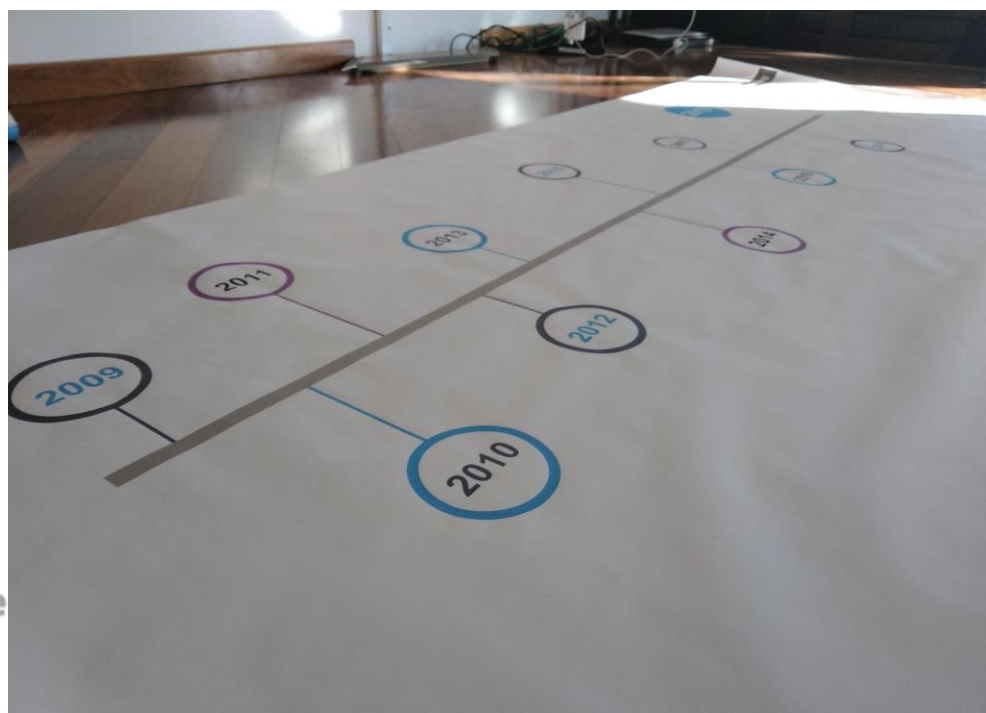


O desafio:

- ◆ Fortalecer os vínculos entre os integrantes da equipe.
- ◆ Estimular o senso de orgulho do time a partir do resgate dos momentos de excelência individuais e coletivos.
- ◆ Compartilhar com a equipe a visão de futuro da empresa e do setor, estabelecendo colaborativamente acordos e rituais de convivência.



Resgate da biografia do grupo e dos momentos de excelência individuais





**Diálogos e atividades vivenciais
para fortalecer os vínculos no grupo**



Identidade e valores do grupo: resgate dos momentos de excelência e das situações mais desafiadoras vividas pelo equipe







Resultados obtidos:

- Criação de momentos estruturados de diálogo sobre as relações, os processos e o trabalho em equipe.
- Maior integração entre os membros da equipe e a nova gestão.
- Alinhamento sobre o cenário atual e a visão de futuro da empresa e o papel do setor de marketing.





facebook.com/BeebehaviorBR



41 99968-5603



twitter.com/Beebehavior_Br



instagram.com/beebehavior_br



atendimento@beebehavior.com.br



beebehavior.com.br