



Case: bringIT

Workshop com gestores para lançamento do projeto de revisão de processos internos

Julho de 2019



Cliente:

bringIT, e-commerce especializado em peças e acessórios para notebooks, com sede em Curitiba (PR). Empresa integrante do grupo Proxys.

Sector:

Comércio eletrônico, tecnologia

Fundação:

2009

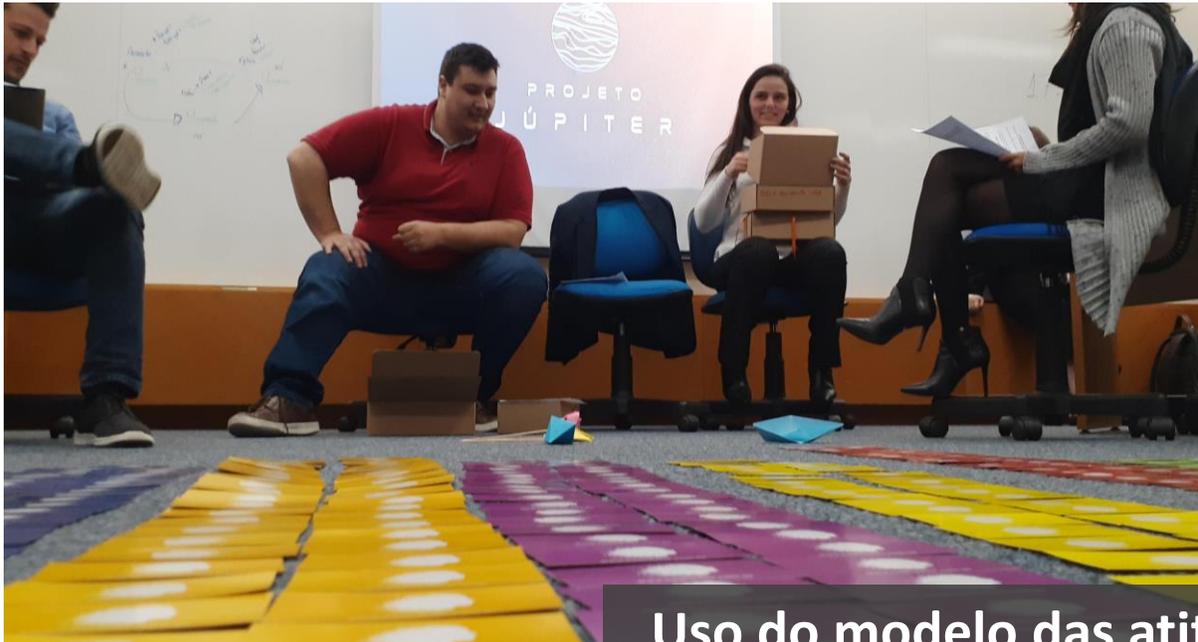




O desafio:

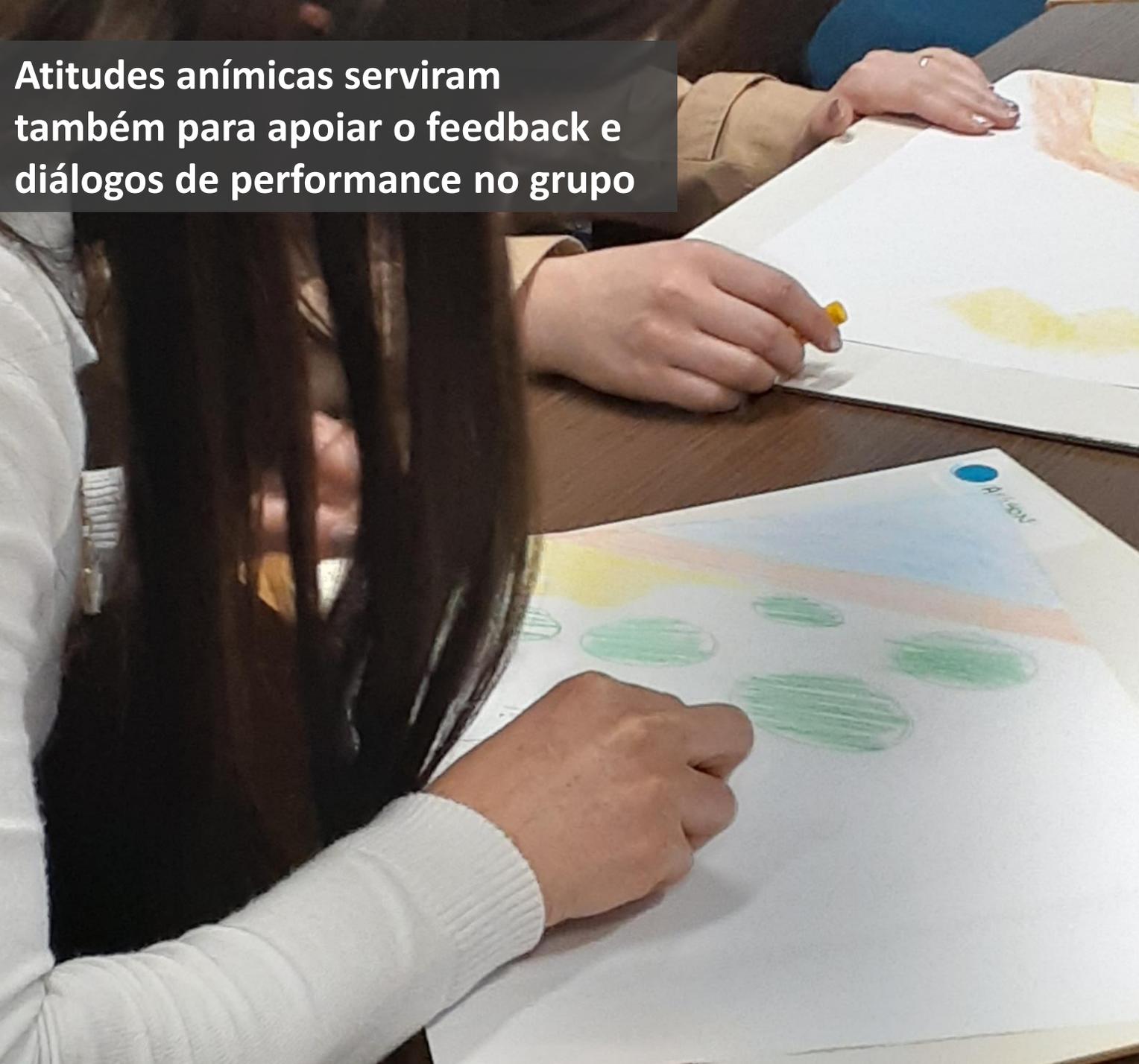
- Apoiar o lançamento do projeto de revisão de processos internos da empresa, mobilizando e estimulando o engajamento do grupo gestor.
- Criar oportunidades de integração de gestores de diferentes áreas.
- Destacar as atitudes necessárias ao grupo gestor para sucesso do projeto.





Uso do modelo das atitudes anímicas para falar dos perfis individuais e as atitudes necessárias para o sucesso do projeto

Atitudes anímicas serviram também para apoiar o feedback e diálogos de performance no grupo



**Vivências e gamificação abordaram a
integração, comunicação e foco no cliente**





Resultados obtidos:

- Criação de momentos de autoconhecimento e feedback para cada gestor, de uma forma leve e estruturada – com uso do modelo das atitudes anímicas.
- Alinhamento e mobilização do time gestor para a importância do projeto e suas implicações e demandas.





facebook.com/BeebehaviorBR



41 99968-5603



twitter.com/Beebehavior_Br



instagram.com/beebehavior_br



atendimento@beebehavior.com.br



beebehavior.com.br